

KNOWLEDGE  
IS POWER!

*The Academy*  
BY D'LUCA BROTHERS

---

PANAMÁ - VENEZUELA - COLOMBIA - SUECIA - ESPAÑA - USA

**THE ACADEMY BY D' LUCA BROTHERS**

**DIRECTOR GENERAL**

Joaquin E. Fernandez D' Luca

**COORDINADOR ACADÉMICO/ GERENTE DE INNOVACIÓN**

Ricardo E. Fernández D'Luca

**DIRECTORA DE CUENTAS Y MERCADEO**

Sandra Nuñez Villalobos

Ciudad de Panamá-2020



**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Yonathan G. Timothy

“Debemos replantearnos la manera en la que medimos la inteligencia humana, los hombres deben realizarse y alcanzar su felicidad viviendo de hacer lo que le apasiona.”



Somos una escuela diferente,  
con una metodología basada en  
las habilidades individuales de los alumnos,  
nuestros pensum son diseñados específicamente  
para los requerimientos del participante.









## MISIÓN

Desarrollo del pensamiento humano mediante la transversalidad de conocimientos.

## VISIÓN

Desarrollar espacios de aprendizaje para ampliar el espectro del entendimiento humano acerca del todo, utilizando la creatividad e imaginación como principales herramientas.



# OBJETIVOS

Multiplicar el método de formación para lograr impactar comunidades y colectivos con la idea de mejorar su manera de ver y vivir la vida.

# FILOSOFÍA

Integrar una visión holística de lo que nosotros llamamos la trinidad del pensamiento humano: **INTELIGENCIA, SABIDURÍA Y CONOCIMIENTO** como una variación del pensamiento neoplatónico y la escuela de Alejandría donde se resalta el principio unidad absoluta del hombre con los elementos que lo rodean.









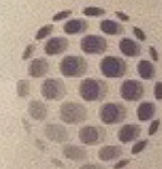
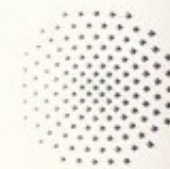


# THE EVOLUTION OF THINKING

Quark



[WWW.THEACADEMYPTY.COM](http://WWW.THEACADEMYPTY.COM)





# THE EVOLUTION OF THINKING



The Academy es una academia y agencia creativa enfocada en el desarrollo de productos que permitan mejoras tangibles relacionadas al mundo la educación basada en pensamiento creativo, y soluciones innovadoras.

Nos enfocamos en procesos y estructuras naturales del pensamiento humano, aprovechamos sus habilidades intrínsecas, para construir herramientas que generen soluciones a problemas reales de nuestro día a día.

Nuestro medio más poderoso para lograr estos resultados es EL ARTE.

El arte, y en específico **EL DIBUJO** es el medio perfecto para conectar con diferentes modalidades pensamiento, que van desde lo creativo a lo psicomotor, permite desarrollar habilidades cognitivas y permite la comunicación efectiva de ideas, en otras palabras es una herramienta muy completa y eficiente, con un plus muy importante es 100% empática, pues todas las personas dibujan, es parte de nuestra formación inicial, y es un lenguaje innato del hombre ya que el DIBUJO fue nuestra primera forma de comunicación visual, nuestra primera lengua escrita, nuestro primer medio para transmitir ideas y pensamientos.

---

## Knowledge is power!

---

STAR  
WARS  
MARVEL COVER

DOCTOR  
STRANGE

# EL DIBUJO ES

# COMUNICACIÓN

LAR · GORAN P.  
RIG  
DES DUKE M C

or 40 Jah  
im All  
erlebt ur  
Planeten v  
Diktator befreit.  
zückkehrte, gl  
dies niemand. J  
samer alter Mann  
gemieden, von d  
tet und der Tod s  
zusätzlich aus der  
ein Raumschiff vor  
dem ein außerirdisc  
der das halbe Uni  
hat, um genau ihn  
die ferne Welt, die  
mal gerettet hat, bra  
Helden wieder. Und  
däre Duke erneut in A  
ihm seine Uniform n  
passt wie früher...

Eine Liebeserklärung  
und die übrigen Reck  
und des Goldenen  
science-fiction, ges  
superstar Mark Mill  
VIL WAR) und ge  
snahmekünstler G  
NSHER).

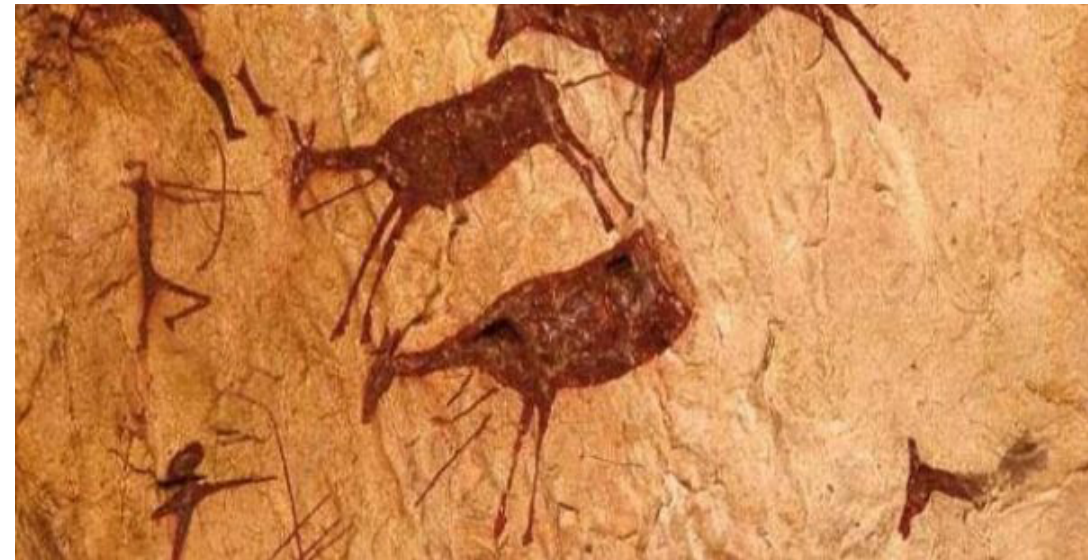
„Eine klassische  
Abenteuergesch  
mit viel Herz um  
Menschlichkeit.“  
- NEWSRAMA



## Déjame contarte una historia.

Hace millones de años en la costa del cabo sur de Suráfrica nace el primer laboratorio químico humano, específicamente en la "Cueva de Blombos" la cual aún existe hoy en día. En ella se experimentaba con un mineral rico en hierro, el "Ocre", el mismo que da nombre a una tonalidad de color que reconocemos fácilmente por su juego complejo que combina notas cálidas amarillas, rojizas, naranja, y marrones.

Este mineral se utilizó con varios propósitos, pero el que más nos interesa en The Academy y por el cual lo hemos citado es porque con él se desarrolló el arte por primera vez en la historia.



Nuestra mente dio un salto hacia el pensamiento creativo, iniciamos el camino del arte utilizando "Símbolos" que marcaron la historia por su significado universal, y resulto en una forma de comunicación tan poderosa y enigmática que trascendió las barreras del tiempo y nos permite hoy vivir una experiencia entorno a ella, incluso 100 mil años después.


Es así cómo nace nuestro primer GRAN SUPER PODER, el DIBUJO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN.





**LA**

**EDUCACIÓN**



**Y SUS  
DILEMAS**



# LA EDUCACIÓN Y SUS DILEMAS



La educación como empresa nace hace más de 200 años a manos del Imperio Victoriano, que para la época entendió que la estandarización de los procesos permitiría al mundo avanzar a la era de la industrialización. Ese sistema educativo aún en uso, y evidentemente obsoleto para las necesidades de una sociedad mucho más avanzada y adepata a la tecnología y sus beneficios inmediatos.

La educación hoy en día debe apuntar mucho más allá de aprender a leer y a escribir, el no entender esta realidad, no está generando problemáticas más frustrantes, y es que un título universitario ya no sirve como una póliza de seguro contra el desempleo. Con esta visión podemos buscar solucionar la "inflación académica" generada por un sistema obsoleto que sigue produciendo piezas para una maquinaria que ya no existe.



Es cierto que las nuevas tecnologías solucionan problemas, también es cierto que el progreso tecnológico destruye las ocupaciones, pero el lado positivo es que las innovaciones hacen que la economía sea más productiva.

Los datos demuestran que, en las próximas décadas, las innovaciones cambiarán el mundo incluso más de lo que sucedió en los últimos doscientos años.





# ORIGEN

NUESTRA PROPUESTA



## THE ACADEMY

Nace como una escuela de arte gráfico y comunicación visual, liderada por sus fundadores los hermanos De Luca. Estos hermanos por medio del arte, logran enseñar muchas cosas que pasan desapercibidas, cosas que resultan "complicadas y poco amigables para los estudiantes" como pueden ser las matemáticas, el lenguaje, la física, la geografía, y las ciencias naturales, entre otros temas.

Aprovechando el poder empático de las artes gráficas y apalancados en la herramienta del "STORYTELLING" desarrollamos un sistema pedagógico que nos abre las puertas del interés de forma sutil e imperceptible, permitiendo convertir la educación en algo divertido.



Hacemos énfasis en el dibujo y creación de historietas como medio, ya que combina el dibujo y el Storytelling (artes comunicativas). Cuando el niño se enfrenta a la necesidad de expresar sus pensamientos, y estimula su creatividad, confronta también con emociones de temor, alegría, molestia, que por medio del arte le permite hacer catarsis, así, sin darnos cuenta, la Escuela se encontró con una herramienta educativa muy poderosa que facilita el aprendizaje. EL ARTE DE ENSEÑAR A CREAR Y CONTAR HISTORIAS.



# NUESTRA PROPUESTA

# MÉTODOS

## BASES Y FUNDAMENTOS

Los hermanos combinaron conocimientos empíricos y técnicos, en pedagogía, psicología y arte, y tomando como referencia la metodología de (MARVEL y DC Comics) aprendida en un taller (Certificado Verificable). Este método se fundamenta en los estudios sobre los ARQUETIPOS de Carl Gustav Jung derivando hacia el estudio del simbolismo y mitología de los pueblos antiguos. Jung entendió los arquetipos como patrones e imágenes arcaicas universales que derivan de lo inconsciente colectivo.

Inconsciente colectivo es un término acuñado por Jung que hace referencia a las estructuras de la mente inconsciente compartidas entre los miembros de la misma especie. Según Jung, lo inconsciente colectivo humano está poblado por instintos y arquetipos: símbolos universales como la gran madre, el viejo sabio, la sombra, la torre, el agua, el árbol de la vida y otros.



**La existencia de arquetipos solo puede deducirse indirectamente mediante el uso de relatos, arte, mitos, religiones o sueños.**



Los hermanos De Luca reflexionaron, e hicieron un contraste entre sus conocimientos y lo que aprendieron en el taller que tomaron de la plataforma EDX, (IMPACTO DE LOS SUPERHÉROES EN LA CULTURA POP), cómo resultado concluyeron que existían mitos modernos que aparecían en forma de relatos de ficción y que enaltecían la figura de ciertos arquetipos construidos con bases mitológicas y que esta base era la fórmula del éxito de los llamados SUPERHÉROES en la actualidad, pero no sólo eso, si no que además estos arquetipos influenciaban al hombre en casi todos los aspectos de su existencia real, no sólo en la ficción y en el inconsciente, incitándolos a vivir bajo nobles valores de heroísmo, patriotismo, humanidad, amor, y un sin fin más de elementos positivos que permiten modelar la conducta en pro de conseguir al "HOMBRE IDEAL" que obre por el bien.





NUESTRA PROPUESTA

# MÉTODOS

PRIMEROS ESTUDIOS





En el año 2012 Ricardo Fernández emprende un viaje al corazón del Amazonas Venezolano, específicamente a la región de San Fernando de Atabapo ubicada en el noroeste del municipio, en la confluencia de los ríos Orinoco, Guaviare y Atabapo.

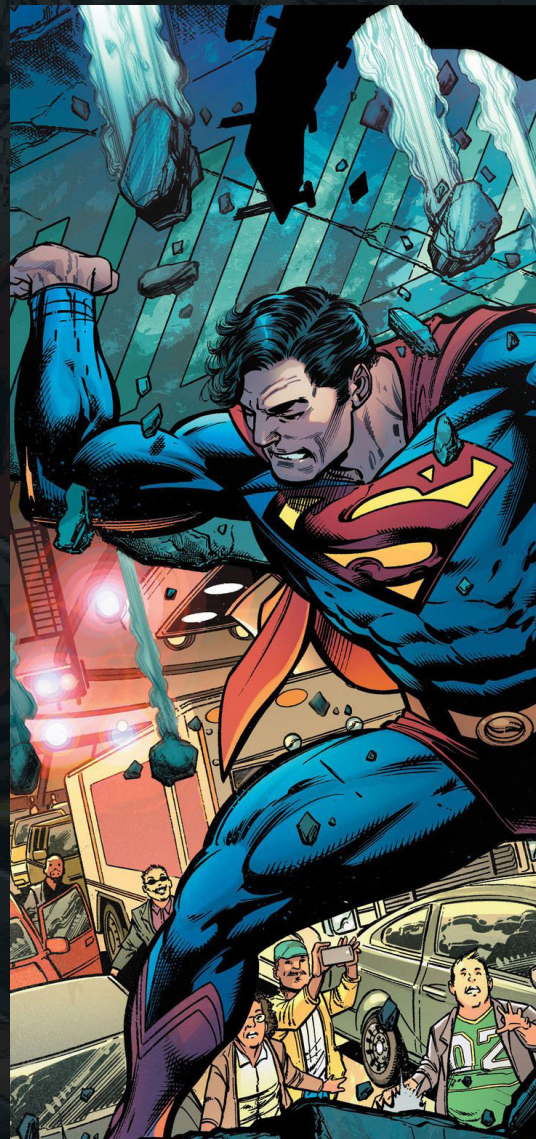
Una vez en el pueblo se adentró en la selva hasta el asentamiento de la tribu de los "Kurripacos" con los que convivió durante un año. Durante el cual se dedicó a educarles bajo este sistema a modo de ensaño para recolectar datos y experiencias que les permitieran a su regreso a la ciudad comprar con los estudios que esta realizando su hermano con una promoción de jóvenes de la ciudad capital que estudiaban bajo el mismo sistema.

En resumen, la data arrojó resultados muy alentadores, sobre el nivel de empatía que lograba esta herramienta en los alumnos sin importar su origen, creencias o costumbres, y además lograron determinar que de alguna manera los conocimientos de ambas poblaciones se relacionaban en una especie de "nivel superior" de conocimiento donde ciertos arquetipos y mitos eran compartidos y sólo variaban nombres y unos pocos detalles.

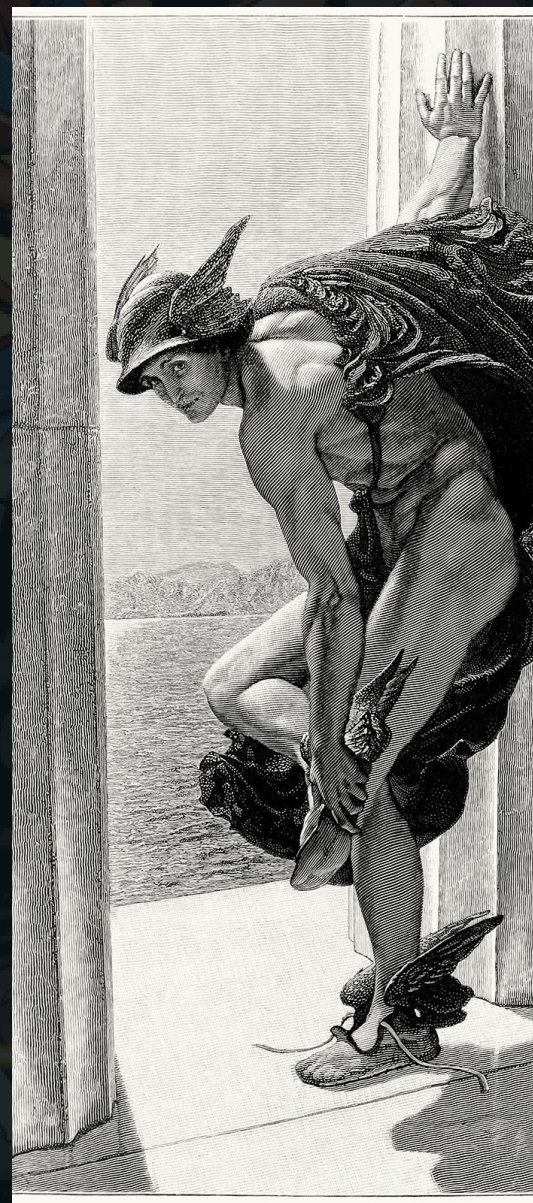
Cuando conectamos esto en un estudio más profundo podemos entender por qué los superhéroes y las historietas tienen tanto éxito.



*Y es que la sociedad moderna sustituyó a la figura de Hércules por Superman.*



*a Mercurio por Flash*





*y al mismo Poseidón por Aquaman.*



*esto ha llevado a estas figuras a trascender por casi un siglo de existencia (75 años aproximadamente) llegando al punto de casi sustituir por completo a las antiguas figuras mitológicas olímpicas o de otros panteones.*

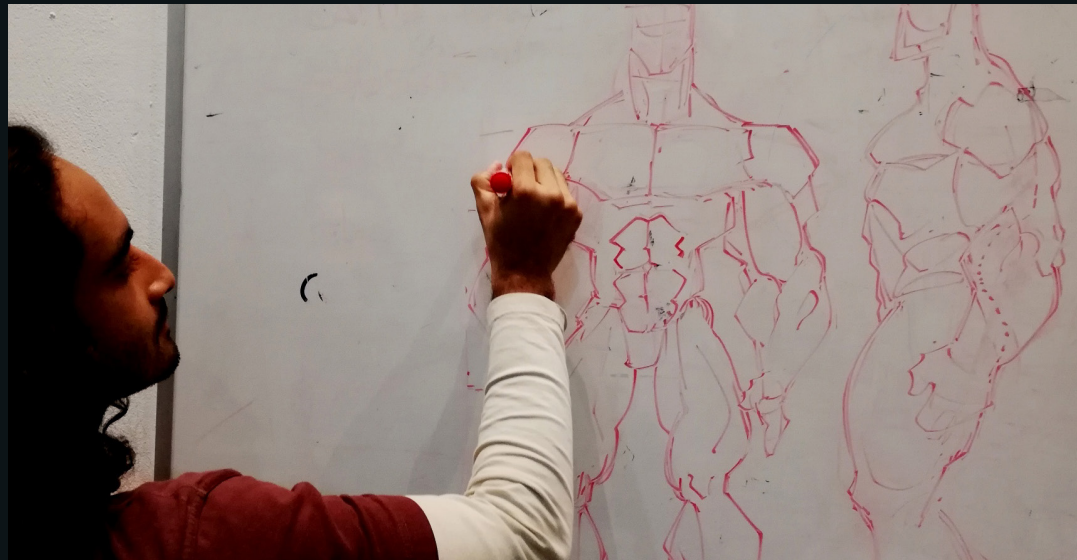




NUESTRA PROPUESTA

# MÉTODOS





Una vez recolectados los datos de los primeros estudios, buscaron perfeccionar el método que habían diseñado en primera instancia buscando hacerlo más completo y sofisticado.

Los hermanos De Luca determinaron en esos estudios previos que podían lograr un proyecto interesante complementando mecanismos de conexión del conocimiento, así deciden revelar 3 pilares fundamentales en torno a los cuales gira nuestra pedagogía, y que hacen de The Academy una herramienta con mucho poder educativo y persuasivo.



Unificaron el método de la creación de historietas con estructuras pedagógicas modernas y herramientas para el desarrollo del pensamiento creativo utilizadas en agencias de publicidad e ilustración.

# ESTRUCTURAS PEDAGÓGICAS MODERNAS



## Sistema de Repetición.

Es el típico sistema educativo que estimula al cerebro mediante la repetición de ideas hasta que estas queden fijas como una actividad mecánica alojada en el cerebelo la cual se hace de forma automática.



## Estimulación Sensorial.

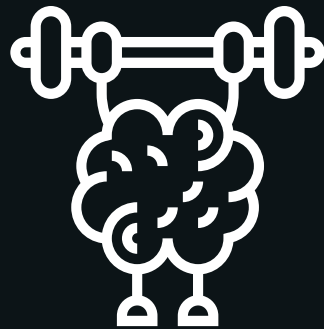
Se trabaja a nivel de los sentidos (TACTO, VISTA y OIDO) involucrados en las fases más básicas del aprendizaje. Esto con la finalidad de crear una relación entre el alumno con su conciencia, sus capacidades y el ambiente, logrando así mayor productividad.



## Desarrollo y entrenamiento de habilidades cognitivas.

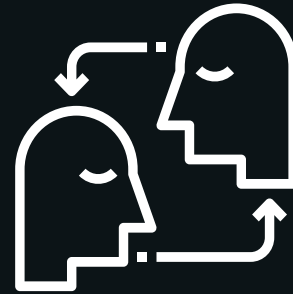
Se estimulan las habilidades cognitivas y blandas para que el alumno logre de una forma más óptima los resultados, no todos aprendemos de la misma forma por lo que es importante clasificarnos y conocernos para que nuestra formación sea más productiva.





## PNL.

El cerebro consiente es dominado por el inconsciente, nosotros usamos técnicas muy sencillas de PROGRAMACIÓN a través del lenguaje, para que el cerebro del alumno, en este caso la parte del subconsciente deje de lado viejas costumbres y sets de pensamiento preinstalados por la sociedad, y lo llevamos a un estado que permita extraer el verdadero potencial del alumno.



## Empatia.

Sumergimos al alumno en una atmósfera de control y dominio de su espacio, decisiones y experiencias para así lograr crear un vínculo fuerte entre el artista y sus obras, haciendo más fácil el compromiso por culminar las piezas ya que estas no son impuestas si no de carácter electivo y de alguna manera poseen un nexo afectivo que los motiva a trabajar en ellas.



## Configuración Mental para el éxito.

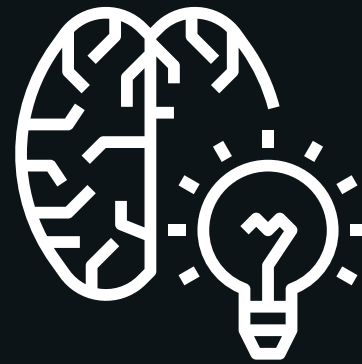
El éxito real depende de como el alumno entiende y se conecta las leyes más básicas del universo, hacemos un nexo entre los métodos clásicos de la educación, y tecnologías modernas que permiten abrir el campo áurico del alumno y que su energía entre en sincronía con modalidades de pensamiento que lo llevan a resonar de forma positiva, así estará configurada energética y mentalmente para recibir información compleja de una forma más óptima y asertiva, como resultado tenemos un alumno integral y trascendido.



# DESARROLLO DEL PENSAMIENTO CREATIVO

En The Academy manejamos un esquema de trabajo basado en estos puntos específicos enfocados en el desarrollo de la creatividad y la imaginación como herramientas fundamentales para la solución de problemas y la creación de ideas innovadoras.

Para esto hemos diseñado una estructura de trabajo específica que permite a los alumnos potenciar sus resultados gracias a la creación de un ciclo de autogestión de trabajo, y de sus talentos.



## MÉTODO SPARK.

Este es un método basado en exploración del camino hacia la aceptación del talento propio, la gestión del mismo para construir un proyecto, y las herramientas necesarias para producirlo y monetizarlo.



## SISTEMA DE INVESTIGACIÓN AUTOGESTINADO.

Basados en procesos ya existentes de formación, que trabajan la auto-gestión como pilar hemos desarrollado nuestro propio sistema, el cual simplemente se basa en la formulación de una pregunta matriz de la cual parte el alumno a realizar sus propias exploraciones, donde el resultado de este proceso de investigación será la materia prima que pasará por otros filtros.



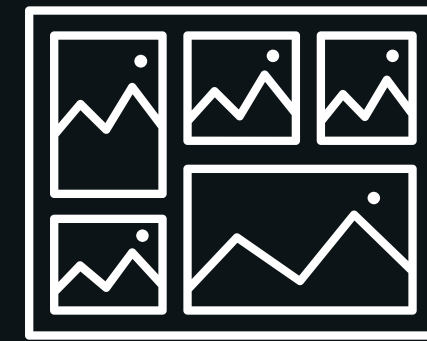
## **BRAINSTORMING.**

En esta etapa el alumno aprende a gestionar todo el abanico inicial de ideas, le enseñamos a depurar las ideas de la primera capa de pensamiento, y a formular ideas más complejas hasta obtener un plano con muchas ideas interesantes, que deben pasar por otros procesos.



## **COOLHUNTING.**

Se enseña a los alumnos a explorar las tendencias en el mercado y utilizarlas como parte del proceso de construcción del concepto para asegurar que la monetización sea posible cuando el mismo esté terminado.



## **MOODBOARDS.**

Enseñamos a los alumnos a llenar su tanque/ biblioteca/ archivo creativo "visual", explorando y buscando imágenes que los ayuden a inspirarse.



# RESULTADO

Como resultado obtenemos un programa educativo que estimula el aprendizaje de forma integral y muy completa desarrollando los siguientes puntos:

## **HABILIDADES COGNITIVAS:**

MEMORIA, INTELIGENCIA, LENGUAJE, ATENCIÓN, FUNCIONES EJECUTIVAS.

## **HABILIDADES BLANDAS:**

COMUNICACIÓN, COOPERACIÓN, HABILIDADES SOCIALES.

## **APRENDIZAJE:**

VISUAL, AUDITIVO, VERBAL, REFLEXIVO, PRAGMATICO, TEÓRICO, CREATIVO, ANALÍTICO.

## **PENSAMIENTO:**

CRÍTICO, SISTÉMICO, ANALÍTICO, DEDUCTIVO, INTERROGATIVO, SOCIAL, RACIONAL, INSTINTIVO, LÓGICO-VERBAL, LINGÜÍSTICO-VERBAL, CORPORAL-KINESTESICO, CREATIVO.

Nuestra filosofía de trabajo se basa que los alumnos consigan en los siguientes ideales una forma de vivir y pensar para siempre:

- Disciplina antes que talento.
- Entender las necesidades del mercado y la forma de trabajar de las grandes empresas y clientes.
- Manejar las herramientas correctas para realizar proyecto de calidad.
- Tener un portafolio con proyecto culminados.
- Desarrollo de estilo e identidad personal (Branding).
- Disciplina y práctica diaria son los pilares para lograr el éxito
- Análisis del entorno como inspiración
- Valor para mostrar nuestro talento y aceptar feedback
- Ser metódicos y organizados
- Mantenernos a la vanguardia con tendencias, cultura y tecnología

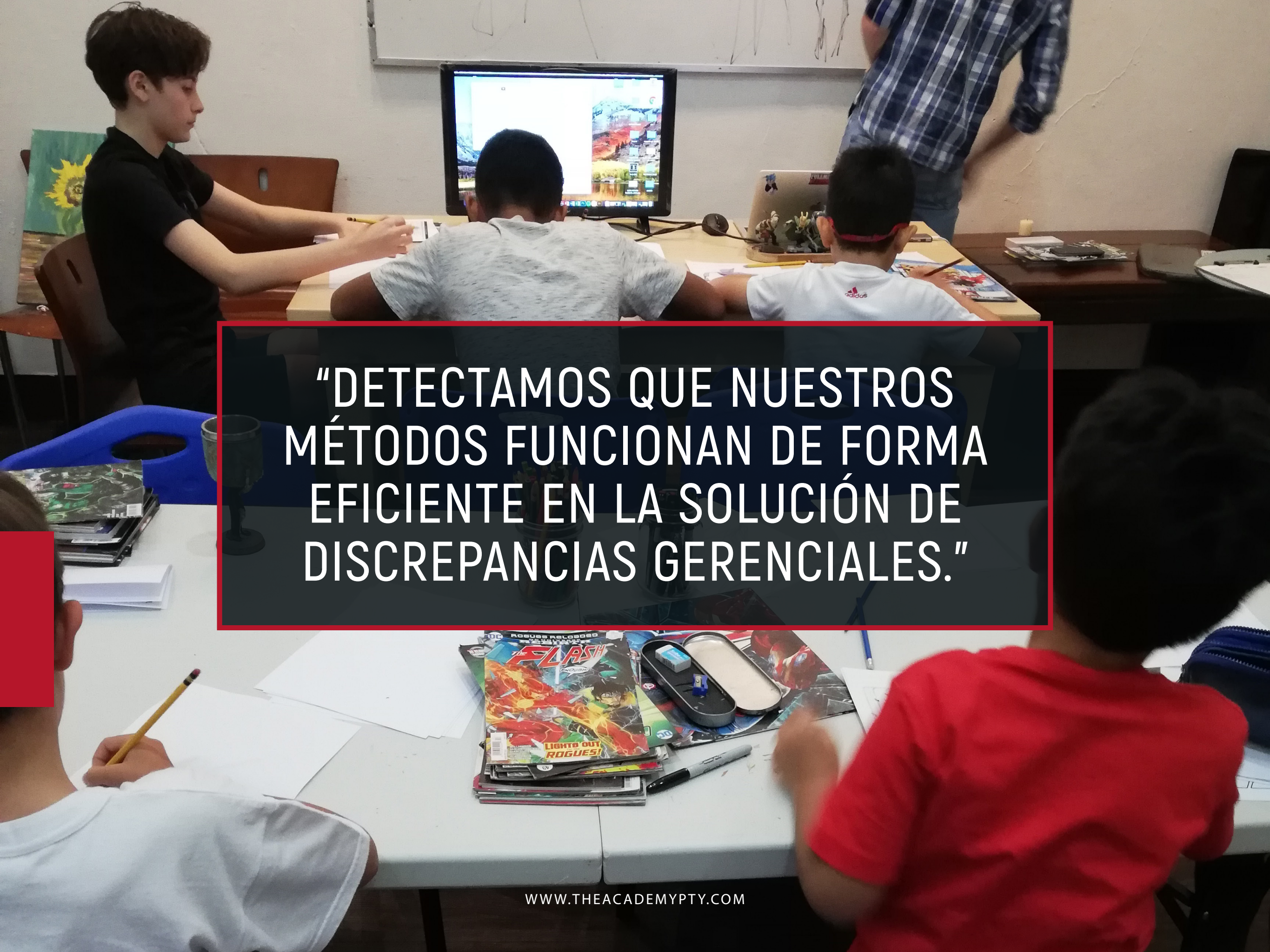




# WE CREATE COOPERATION

Al detectar que nuestros métodos internos utilizados para crear espacios de aprendizaje, innovación y educación eran realmente efectivos, decidimos dar vida a un nuevo pilar de servicios.





**"DETECTAMOS QUE NUESTROS  
MÉTODOS FUNCIONAN DE FORMA  
EFICIENTE EN LA SOLUCIÓN DE  
DISCREPANCIAS GERENCIALES."**





**THE**

**COLAB**



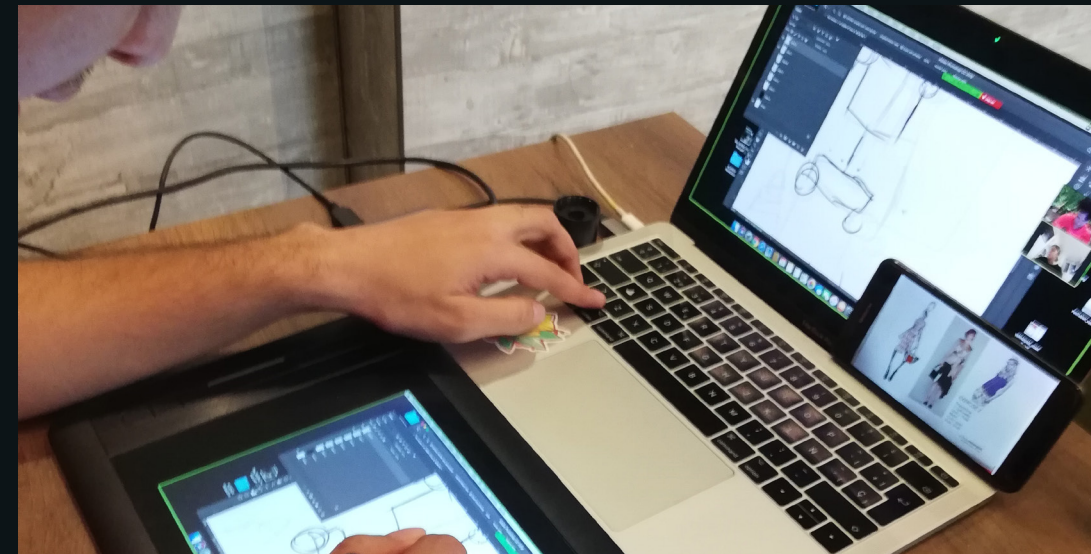
THE COLAB es nuestro laboratorio de soluciones corporativas, un espacio que nace de la integración de metodologías de aprendizaje con la idea de solucionar problemas gerenciales y empresariales tomando como cimiento, sistemas de cooperación multidisciplinarios enfocados en el desarrollo de herramientas que permitan a las empresas mejorar sus estructuras internas construyendo pilares de formación basados en experiencias personalizadas, donde nuestro equipo diseña ejercicios que permiten un viaje de los participantes por diversos procesos que estimulan sus habilidades, talentos y fortalezas para lograr crear diversos escenarios donde el resultado final es un salto a una nueva realidad de pensamiento que fortalecerá las relaciones de equipo, la creación de ideas innovadoras, identificación y mitigación de problemas tanto internos como externos y de este modo permitirá generar un impacto positivo y un cambio que lleva a la evolución de esa comunidad empresarial impactada, empoderada, entrenada e instruida bajo nuestras metodologías.





# SERVICIOS

# EMPRESARIALES



La nueva era digital nos presenta una realidad innegable, los mercados han cambiado, ya las marcas no son protagonistas el poder está en los clientes, y es necesario como empresa crear laboratorios de ideas que se enfoquen en diseñar comunicaciones efectivas con ellos.

The Academy /COLAB es nuestro laboratorio de diseño metodológico, donde mediante el pensamiento creativo buscamos soluciones innovadoras para mejorar sus entornos de trabajo interno, y que estos puedan comunicarse de formas más efectivas con su público.

Entendemos a las empresas y al entorno por eso somos eficientes a la hora de brindar soluciones.

Les ofrecemos una serie de formaciones empresariales que comprenden 3 pilares que interconectados permiten a las empresas reinventarse y lograr objetivos adaptados a las nuevas realidades.



# LOS PILARES QUE ENTRENAMOS SE BASAN EN:



## COLABORACIÓN.

(Talleres de TEAM BUILDING + LIDERAZGO)



## INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD.

(Talleres de desarrollo creativo)



## PLAY THINKING.

(Talleres de diseño de sistemas de pensamiento lúdico para ejecución interna y externa)



## COMUNICACIÓN.

(Talleres de desarrollo de nuevas estrategias comunicacionales)

## OTROS SERVICIOS EMPRESARIALES:

- DISEÑO DE PRESENTACIONES EFECTIVAS
- DISEÑO DE MICROCAMPAÑAS INTERNAS
- DISEÑO DE MICROCAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- DISEÑO DE ESTRATÉGIAS RELÁPAGO DISRUPTIVAS PARA SOCIAL MEDIA
- ENTRENAMIENTO PARA IMPLEMENTACIÓN Y USO DE TECNOLOGÍAS BINAURALES PARA AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
- CHARLAS MOTIVACIONALES
- DECORACIÓN DE ESPACIOS (MURALISMO)
- LIVE RICH PICTURE





# CASOS DE ÉXITO



**JOSEPH ZEBEDE.** 

**ADMITIDO EN 4  
UNIVERSIDADES DE  
ARTE EN ESTADOS  
UNIDOS GRACIAS A  
NUESTROS PENSUM  
DE ACELERACIÓN DE  
PROCESOS.**

**M | I | C / A**

**MARYLAND INSTITUTE  
COLLEGE OF ART.**

**FUIMOS  
CONTACTADOS POR  
LA UNIVERSIDAD  
MICA LUEGO DE LA  
EXPERIENCIA CON  
JOSEPH.**



**MEGAN AL ABDALA.** 

**VINO DE FRANCIA  
PARA ESTUDIAR  
CON NOSOTROS,  
EVOLUCIONANDO  
EN SU ESTILO.**



# NUESTROS ALIADOS

a r t e



*Dortot*



**ATRIO  
MALL**  
COSTA DEL ESTE

*Donde comprar  
es un paseo!*



wacom®

uip | Universidad  
Interamericana de Panamá  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

**TOSTO**  
COFFEE CO.



**LCI**  
Panamá

ge  
co  
STU  
DIO





# NUESTROS CLIENTES



# CERTIFICADOS

**VERIFIED**  
CERTIFICATE of ACHIEVEMENT

**HarvardX**

*K. Michael Hays*  
K. Michael Hays  
Eliot Noyes Professor of Architectural Theory  
Harvard University Graduate School of Design

This is to certify that

**Joaquin Fernández**

successfully completed and received a passing grade in

**GSD1x: The Architectural Imagination**

a course of study offered by HarvardX, an online learning initiative of Harvard University through edX.

edX VERIFIED CERTIFICATE Issued 29 de noviembre de 2018 VALID CERTIFICATE ID 0343cfa569374d8b860fc03bb40fb6ab

**Certificado de finalización**

Este documento certifica que **Joaquin Fernández** ha completado con éxito 3,5 horas en total del curso en línea **Therapeutic Art Life Coach Certification (Accredited)** el 3 de Agosto de 2020

*Joel & Natalie Rivera* Victoria Hawkins Transformation Services  
Joel & Natalie Rivera, Instructores Victoria Hawkins, Instructores Transformation Services, Instructores

&  
**Udemy**

#BeAble

Número de certificado: UC-b075dbbd-e13b-44e6-95e9-068d0018a7e5  
Uri del certificado ude.my/UC-b075dbbd-e13b-44e6-95e9-068d0018a7e5

**ID VERIFIED** CERTIFICATE of ACHIEVEMENT

**edX SmithsonianX**

*Stan Lee*  
Stan Lee  
Chairman and Chief Creative Officer  
POW! Entertainment

*Michael Uslan*  
Michael Uslan  
Professor of Practice  
Indiana University Media School

*David Uslan*  
David Uslan  
Publisher and Consultant

*John Gray*  
John Gray  
Director, National Museum of American History  
Smithsonian Institution

This is to certify that

**Joaquin Fernández**

successfully completed and received a passing grade in

**POPX1.1x: The Rise of Superheroes and Their Impact On Pop Culture**

a course of study offered by SmithsonianX, an online learning initiative of The Smithsonian Institution through edX.

Download your original digital artwork at  
<http://www.smithsonian.com/superheroes1/7no-1st>

VERIFIED CERTIFICATE Issued July 22, 2015 Verify the authenticity of this certificate at  
<https://verify.edx.org/cert/b6188a7aff3348039763e0d1b5517d94>

**LASALLE COLLEGE**

CERTIFICA QUE:

**Joaquín Fernández**  
C.I. XDC108432

PARTICIPÓ EN EL WORKSHOP  
**Design Thinking para la Educación Superior**  
(200 horas)

*Xavier Bonello* *[Signature]*  
Coordinación Educación Continuada Profesor del Curso

**LaSalle College** Ciudad de Panamá 13 de diciembre de 2018

LCI EDUCATION NETWORK MEMBER

Scanned by CamScanner

Nuestros conocimientos son completamente verificables, en links anexos. Se expondrá el background del profesor activos para mantenerte informado y motivado sobre el perfil de las personas que te educarán.



<https://www.linkedin.com/in/joaquin-fern%C3%A1ndez-2b439525/>

Certificaciones Activas:

- Smithsonian X - Impacto de los Superhéroes en la cultura Pop.
- Harvard X - The Architectural Imagination.

En The Academy nos mantenemos en constante aprendizaje para traerte los mejores la mejor educación alternativa del mercado.

Visita nuestra página web para conocer al resto del equipo  
[www.theacademypty.com](http://www.theacademypty.com)



---

PANAMÁ - VENEZUELA - COLOMBIA - SUECIA - ESPAÑA - USA

AWAKEN YOUR WONDER

*The Academy*  
BY D. LUCA BROTHERS

✉ [theacademypty@gmail.com](mailto:theacademypty@gmail.com)

📷 [@theacademypty](https://www.instagram.com/theacademypty)

☎ +50763291180

🌐 [theacademypty.com](http://theacademypty.com)